



**Bestseller sagen - Informationsudveksling  
mellem grossist/detaillist og selvstændige  
butikker**

**2. maj 2011**

## Bestseller – virksomhed og marked

- Bestseller er en engrosvirksomhed
- Bestsellers varer distribueres gennem 1) egne konceptbutikker, 2) selvstændige konceptbutikker (franchise) og 3) butikker helt uden for Bestsellers kædekoncept
- Bestseller er aktiv på markedet for modepræget tøj i det lavere prissegment – Vero Moda, Jack & Jones, Only m.fl.
- Markedet er præget af stor og konstant tilgang af nye varer – for Bestseller 8 årlige kollektioner
- Lagerstyring er helt centralt. Målet er høj omsætningshastighed (6-8 uger)
  - identificere de varer, der sælger hurtigt og med godt dækningsbidrag
  - løbende at overvåge lagerstatus
- Mange konkurrenter – konkurrence på design, mode, mærkeværdi, kvalitet og pris
- Markedet blev ikke endeligt fastlagt – men intet tyder på at konceptbutikkernes andel overstiger 10-15% på markederne for dame-, herre- og børnetøj

## Vertikalt – særlig baggrund

- Sagen havde en særlig retlig baggrund
  - Afgørelse fra 2003 om bindende videresalgspriser
  - Påbud om, at de selvstændige konceptbutikker ikke måtte indberette salgspriser og dækningsbidrag til Bestseller – kunne opfattes som prisovervågning
  - Stadfæstet af Nævnet og Vestre Landsret november 2006
  
- Siden 2003 var hele aftalegrundlaget ændret – butikkerne sætter til enhver tid frit deres priser
- Der undervises i butiksdrift med fokus på lagerstyring og omsætningshastighed
- Prisundersøgelse og telefoninterview sandsynliggjorde, at der ikke er nogen stiltiende aftale eller forståelse om bindende videresalgspriser
  
- Vertikalt: elektronisk adgang for engrosvirksomheden til butikkernes priser og dækningsbidrag på enkeltvarer er ikke længere omfattet af § 6
  - Ikke kontrollerende led i en ordning med bindende videresalgspriser
  - Ikke længere noget berettiget grundlag for, at stille Bestseller ringere end andre tilsvarende kæder

## Horisontalt – bekymring og løsning

- Horisontal bekymring: Henførbare oplysninger om priser, avancer og omsætning videregives til Bestsellers detailvirksomhed eller mellem de selvstændige konceptbutikker
- Ikke et marked hvor priskoordinering er nærliggende – konkurrencepræget marked med mange aktører, kun få byer med overlap mellem Bestseller og selvstændige konceptbutikker, og væsentligt salg (30-50%) uden for konceptbutikker
- Tilsagn:
  - 1) IT-spærre sikrer at henførbare oplysninger om priser, avancer og omsætning ikke er tilgængelige for andre butikker
  - 2) Organisatorisk adskillelse i Bestseller mellem de få ansatte der modtager dataene og detailvirksomheden
  - 3) Tavshedspligt for medarbejdere med adgang til indberettede data
    - rådgivning om butiksdrift med respekt af fortrolighed om andre butikkers data
  - 4) Gennemsnitstal om priser, avancer og omsætning på enkeltvareniveau må ikke videregives til de selvstændige konceptbutikker
  - 5) Oplysninger om enkeltbutikkers gennemsnitlige bruttoavance på alle varer må ikke videregives